



Trasformazione Digitale e Customer Experience

Le nuove sfide per le strutture ricettive

IL CRM: LA TUA CHIAVE PER UNA GUEST EXPERIENCE STRAORDINARIA

Nell'era digitale in cui siamo immersi, il settore turistico si sta trasformando a un ritmo senza precedenti. L'industria dell'hôtellerie si trova di fronte a sfide inedite per rispondere alle aspettative dei clienti moderni e fornire un'esperienza senza eguali. In questo scenario, i sistemi di Customer Relationship Management (CRM) stanno rivestendo un ruolo cruciale nell'agevolare le strutture ricettive nel percorso della trasformazione digitale, garantendo un servizio clienti personalizzato ed efficiente. Questo non riguarda soltanto la vendita di un prodotto o di un servizio, ma piuttosto la creazione di legami duraturi fondati su fiducia e soddisfazione. Il cliente diventa il cuore pulsante di ogni strategia aziendale, e per farlo battere più forte è necessario ascoltarlo, comprenderlo e rispondere alle sue necessità.

In questa cornice, Sysdat Turismo si presenta come un potente alleato per le strutture ricettive desiderose di abbrac-

ciare con successo la trasformazione digitale e migliorare l'esperienza del cliente. Il nuovo CRM di Sysdat Turismo rappresenta il risultato finale di ben 40 anni di esperienza e innovazione nel settore. Prodotto di un impegno costante nell'evoluzione delle soluzioni per l'industria alberghiera, questo sistema all'avanguardia incarna il meglio di quattro decenni di conoscenza e progresso.

Il CRM di Sysdat Turismo non solo semplifica il processo di prenotazione e soggiorno, ma dà origine a una narrazione dettagliata e personalizzata. All'interno del nuovo CRM di Sysdat Turismo si apre un'area riservata al cliente, un tesoro di informazioni che abbraccia ogni fase del viaggio dell'ospite. È una piattaforma completa che permette di gestire tutte le fasi del soggiorno in modo efficiente e altamente personalizzato.

- ◆ **Preventivi:** puoi inviare preventivi personalizzati agli ospiti in modo rapido e preciso, mostrando loro tutte le opzioni disponibili e le tariffe.
- ◆ **Conferma della prenotazione:** l'hotel riceverà una notifica immediata quando un ospite conferma la prenotazione.
- ◆ **Web Check-In:** l'ospite potrà effettuare il check-in online, risparmiando tempo e riducendo le code alla reception.
- ◆ **Comunicazione prima dell'arrivo:** il nuovo CRM di Sysdat Turismo consente di inviare automaticamente una comunicazione personalizzata con informazioni utili sul soggiorno.
- ◆ **Pagamento diretto:** questa funzionalità rende il processo di pagamento semplice e sicuro, migliorando la comodità per gli ospiti.
- ◆ **Check-Out:** grazie al check-out rapido e senza problemi, gli ospiti potranno lasciare la struttura senza perdita di tempo alla reception.
- ◆ **Comunicazione dopo la partenza:** dopo il check-out, invia automaticamente una lettera per mostrare gratitudine e chiedere feedback agli ospiti.
- ◆ **Questionario di gradimento:** raccogli feedback dettagliato attraverso questionari di gradimento inviati direttamente all'ospite.
- ◆ **Mail Marketing:** il nuovo CRM di Sysdat Turismo permette di inviare automaticamente auguri di buon compleanno e promozioni personalizzate agli ospiti dell'hotel basate sulle loro preferenze e sui loro comportamenti passati.

Questa area riservata registra e conserva ogni passo, ogni preferenza degli ospiti dell'hotel creando un'esperienza indimenticabile e aumentando la loro soddisfazione e fidelizzazione. Un altro elemento fondamentale del nuovo CRM di Sysdat Turismo è la possibilità di avere il **loyalty program**, un programma fedeltà che premia gli ospiti affezionati. Ciò non solo consolida il legame tra l'hotel e l'ospite, ma promuove una fidelizzazione più duratura. L'ospite non è più solo un nome in elenco, ma diventa il protagonista di una storia indimenticabile.

L'obiettivo principale del nuovo CRM di Sysdat Turismo è fornire esperienze straordinarie e **integrarsi efficacemente con la Business Intelligence**. Questa sinergia permette di ottenere una panoramica completa e dettagliata dei costi e dei ricavi dell'hotel. Non si tratta solamente di fornire un servizio di alta qualità, ma anche di gestire con efficacia l'aspetto finanziario dell'operazione. L'analisi approfondita dei dati consente di prendere decisioni basate su informazioni concrete, migliorando l'efficienza operativa e il rendimento complessivo. Il nuovo CRM di Sysdat Turismo rappresenta il vertice dell'innovazione nel settore alberghiero, ponendo al centro l'ospite e la sua esperienza. Da un semplice invito si sviluppa una narrazione dettagliata che copre ogni aspetto del viaggio del cliente.



Il nuovo CRM di Sysdat Turismo migliora l'esperienza dell'ospite e crea una fidelizzazione più forte e duratura, tracciando una strada verso il futuro dell'hôtellerie

sysdat-turismo.it