



Eccellenza per eccellenze

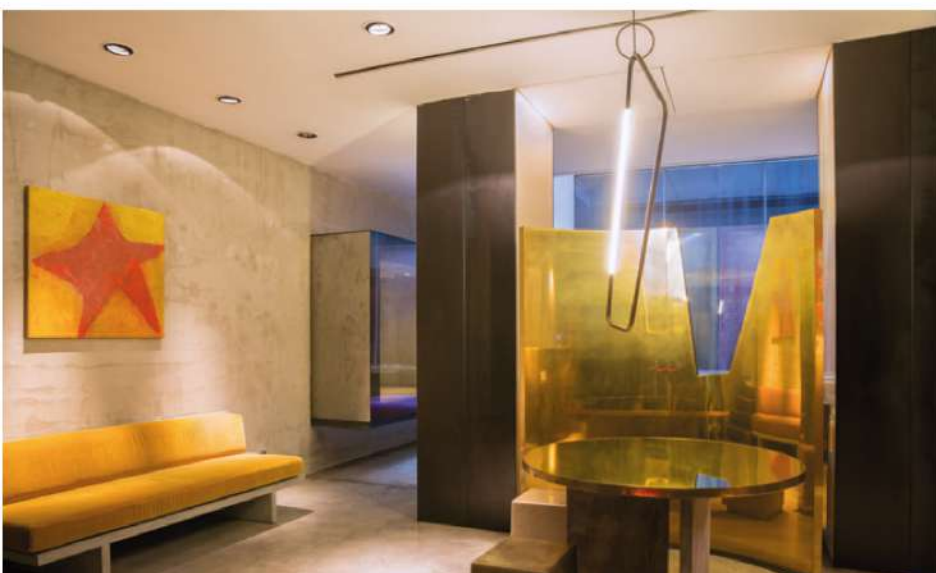
Grand Hotel et de Milan e STRAFhotel&bar scelgono **Sysdat Turismo** come partner tecnologico. Tutto il know-how di un brand con solide radici nell'hospitality per rendere la gestione dell'hotel più efficiente e redditizia

| di Agnese Lonergan |

È un'azienda tutta Italiana, con un bagaglio di esperienze di oltre 40 anni nell'Information Technology. Ed è proprio questo solido know-how che permette oggi a Sysdat Turismo di proporsi come interlocutore unico per i servizi tecnologici nel campo dell'ospitalità, fornendo soluzioni globali a 360 gradi.

Fra i numerosi esempi di collaborazione con location di grande prestigio i più recenti riguardano due templi dell'ospitalità milanese, il Grand Hotel et de Milan, luogo ricco di storia e ancor oggi sinonimo di hotellerie d'eccellenza, e lo STRAFhotel&bar, un nuovo concept di ospitalità a pochi passi dal Duomo caratterizzato da un servizio accogliente, attento e allo stesso tempo informale. "Avevamo bisogno di un partner vicino alle nostre diverse esigenze, in grado di capire la realtà degli hotel e di offrire soluzioni efficaci e personalizzabili", spiega **Andrea Piantanida, General Manager del Grand Hotel et de Milan**. "Analizzando i diversi software esistenti sul mercato italiano abbiamo orientato la nostra scelta su Sysdat Turismo, un'azienda con un grande bagaglio di esperienza e affida-

bilità, alla quale affidarci per la parte tecnologica, per i servizi e la consulenza", racconta **Daniilo Bellomo, General Manager STRAFhotel&bar**. Sono infatti proprio l'esperienza e la specializzazione maturata aver permesso a Sysdat Turismo di mettere a punto e ottimizzare strumenti altamente innovativi finalizzati a massimizzare l'efficienza di tutti i processi gestionali delle strutture ricettive. Ma accanto alla tecnologia c'è un altro punto di forza che caratterizza l'azienda, la capacità di analizzare problematiche ed esigenze dei clienti intorno alle quali costruire soluzioni su misura. "È stata una sfida molto importante che Sysdat Turismo ha voluto raccogliere e nel 2020 è nata una solida collaborazione con il Grand Hotel et de Milan e lo STRAFhotel&bar. Abbiamo confezionato un pacchetto completo di prodotti, in cui spiccano alcune punte di diamante dell'offerta", commenta **Luca Migliavacca, Sales Manager Sysdat Turismo**. Fra queste SysHotel Genius, il gestionale che copre tutte le esigenze organizzative e di gestione della struttura alberghiera, customizzabile per ogni realtà e dimensione, che grazie a un'ampia gamma di moduli è



in grado di rispondere alle esigenze dei vari reparti dell'hotel. Web check-in, ad esempio, permette all'ospite qualche giorno prima dell'arrivo in albergo di procedere in modo autonomo alla compilazione dei propri dati accedendo a un'area riservata direttamente da PC o da dispositivo mobile, mentre Easy Passport facilita il lavoro della struttura riducendo il tempo di attesa del cliente alla reception grazie alla lettura digitale e registrazione automatica dei documenti. In più, con Easy Sign anche la raccolta delle firme del cliente diventa rapida attraverso l'uso di una tavoletta elettronica. Dedicato alla gestione dei processi aziendali è CRM, mentre Channel Manager permette di aggiornare in modo rapido e automatico i portali turistici consentendo di inviare i prezzi e le disponibilità ricevendo le prenotazioni da un'unica area di lavoro. A questi strumenti si affiancano inoltre i moduli Business Intelligence, Marketing Automation e Marketing Solution, focalizzati sulla gestione delle strategie di marketing dell'hotel, oltre a tutti i moduli dedicati all'amministrazione e alla gestione del personale. Il risultato è una soluzione evoluta, facilmente scalabile, che porta l'hotel management in tutti i suoi aspetti in una nuova dimensione, più efficiente e soprattutto più redditizia. ♦

www.sysdat-turismo.it

Nella foto in apertura e in alto gli interni del Grand Hotel et de Milan.

A fianco, due immagini dello STRAFhotel&bar.



Luca Migliavacca,
Sales Manager
Sysdat Turismo